



ДЕПАРТАМЕНТ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от _____ № ____
г. Иваново

Об определении формы проекта создания и (или) развития хозяйства

В соответствии с абзацем шестым пункта 2 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание государственной поддержки ветеранам и участникам специальной военной операции, связанной с началом осуществления ими предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе, приведенных в приложении № 21 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717, и подпунктом «д» пункта 1.2 Порядка предоставления грантов «Агромотиватор» ветеранам и участникам специальной военной операции, связанных с началом осуществления ими предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе, на реализацию проектов создания и (или) развития хозяйства, утвержденного постановлением Правительства Ивановской области от 03.04.2025 № 127-п,
п р и к а з ы в а ю:

Определить форму проекта создания и (или) развития хозяйства (прилагается).

**Член Правительства Ивановской области -
директор Департамента сельского
хозяйства и продовольствия
Ивановской области**

С.А. Бубнов

Приложение к приказу
Департамента сельского хозяйства
и продовольствия Ивановской области
от _____ № _____

Форма

Титульный лист*

УТВЕРЖДАЮ

_____/_____
(подпись участника отбора) (расшифровка подписи)

«___» _____ 202__ г.
М.П. (при наличии)

**ПРОЕКТ
создания и (или) развития хозяйства**

(направление деятельности**)

(наименование участника отбора***)

(муниципальное образование)

20 ___ год

*Титульный лист оформляется на отдельном листе бумаги формата А4.

**Животноводство (с детализацией до подотрасли), растениеводство, переработка сельскохозяйственной продукции (указывается наименование сельскохозяйственной продукции).

***Фамилия, имя, отчество (при наличии отчества) гражданина Российской Федерации, главы крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя.

1. Резюме проекта (краткое описание)

1.1. Общие сведения об участнике отбора:

№ п/п	Наименование сведений	Описание
1.	Инициатор проекта (участник отбора) (полное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя или фамилия, имя, отчество (при наличии) гражданина Российской Федерации, дата рождения)	
2.	Дата государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя или паспортные данные гражданина Российской Федерации (серия, номер, когда и кем выдан)	
3.	ИНН	
4.	Номер страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования (СНИЛС)	
5.	Дата и номер выдачи удостоверения ветерана боевых действий	
6.	Место нахождения крестьянского (фермерского) хозяйства/место регистрации гражданина Российской Федерации	
7.	Контактный телефон	
8.	Адрес электронной почты	
9.	Образование	
10.	Членство участника отбора в сельскохозяйственном потребительском кооперативе (с указанием названия и местонахождения кооператива)	
11.	Наличие трудового стажа в сельском	

	хозяйстве по профессиональному признаку (с указанием организации, индивидуального предпринимателя и должности)	
12.	Среднесписочная численность работников, человек	
	в том числе:	X
	- постоянных работников, человек	
13.	Основной вид деятельности (с указанием кода ОКВЭД) для индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	
14.	Система налогообложения (действующая или планируемая)	

1.2. Краткое описание проекта:

№ п/п	Наименование сведений	Описание
1.	Суть проекта:	X
	- цель и задачи проекта	
	- сроки реализации проекта	
	- способ реализации проекта (создание нового производственного объекта, реконструкция, техническое перевооружение, расширение действующего производства, покупка сельскохозяйственной техники/оборудования, другое)	
2.	Место реализации проекта (муниципальный район, сельское поселение)	
3.	Общая стоимость проекта, тыс. руб.	
	в том числе:	X
	- собственные средства, тыс. руб.	

	- средства гранта, тыс. руб.	
	из них средства, планируемые направить на формирование неделимого фонда сельскохозяйственного потребительского кооператива, членом которого является участник отбора, тыс. руб.	
4.	Количество новых создаваемых рабочих мест, человек	
5.	Экономическая эффективность проекта:	
	- объем продаж, тыс. руб.	
	- срок окупаемости проекта, лет	
	- уровень рентабельности проекта, %	
	- прочее	

1.3. Степень готовности проекта (описать имеющийся вариант):

- только идея проекта;
- наличие проектно-сметной документации объекта проекта;
- начаты работы по строительству/реконструкции/модернизации объекта проекта;
- ведется производство сельскохозяйственной продукции;
- другое.

2. Обеспеченность материально-техническими ресурсами (на дату подачи заявки)

2.1. Земельные ресурсы:

№ п/п	Кадастровый номер земельного участка	Площадь участка, га	Категория земель	Вид разрешенного использования земельного участка	Реквизиты правоустанавливающего документа на земельный участок
1.					
2.					
...					

Итого общая площадь		X	X	X
----------------------------	--	----------	----------	----------

2.2. Производственные мощности:

№ п/п	Наименование	На праве собственности, постоянного (бессрочного) пользования, финансовой аренды (лизинг), аренды	Единица измерения	Количество
1.	Здания и сооружения		м ²	
2.	Сельскохозяйственная техника		ед.	
3.	Оборудование		ед.	
4.	Прочее			
...				

2.3. Сельскохозяйственные животные:

№ п/п	Вид сельскохозяйственных животных и птицы	На праве собственности, аренды	Единица измерения	Количество
1.			гол.	
2.			гол.	
...				

2.4. Трудовые ресурсы:

№ п/п	Должность	Дата создания рабочего места	Средняя заработная плата
1.			
2.			
...			

3. Маркетинг и способы продвижения продукции

3.1. Наименование и основные характеристики продукции.

3.2. Каналы и объемы реализации продукции:

№ п/п	Наименование покупателя	Предмет договора			Срок действия договора
		наименование реализуемой продукции	единица измерения	количество	
1.					
2.					
...					

3.3. Потенциальные потребители продукции.

3.4. Основные конкуренты (название, местонахождение). Основные конкурентные преимущества производимой продукции по сравнению с аналогичной продукцией конкурентов.

3.5. Вывод.

4. Производственный план

4.1. Краткое описание технологии производства.

4.2. План производства и реализации продукции по проекту (заполняется по направлениям деятельности):

4.2.1. Растениеводство:

№ п/п	Наименование продукции	Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
1.		площадь, га			
		урожайность, ц/га			
		валовой сбор, т			
		объем товарной продукции, т			
		цена, руб./т			
		выручка от реализации, тыс.			

		руб.			
2.					
...					
Итого					

4.2.2. Животноводство:

№ п/п	Наименование продукции	Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
1.	Молоко	поголовье, гол.			
		надой, кг/гол.			
		объем валовой продукции, т			
		объем товарной продукции, т			
		цена, руб./т			
		выручка от реализации, тыс. руб.			
2.	Мясо	поголовье, гол.			
		привес, кг/гол.			
		объем валовой продукции, т			
		объем товарной продукции, т			
		цена, руб./т			
		выручка от реализации, тыс. руб.			
3.	Другая продукция животноводства (расшифровать)	объем валовой продукции, т			
		объем товарной			

		продукции, т			
		цена, руб./т			
		выручка от реализации, тыс. руб.			
	Итого				

4.2.3. Переработка сельскохозяйственной продукции:

№ п/п	Наименование продукции	Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
1.		Производственная мощность, т/сут.			
		выпуск продукции, т			
		цена, руб./т			
		выручка от реализации, тыс. руб.			

4.3. Вывод.

5. Финансовый план

5.1. Выручка от реализации по направлениям деятельности (по годам за срок реализации проекта):

№ п/п	Наименование показателя	Сумма, тыс. рублей		
		1 год	2 год	3 год
1.				
2.				
...				
Итого				

5.2. Прогноз финансовых результатов производственной и сбытовой деятельности на период реализации проекта:

№ п/п	Наименование показателя	Период реализации проекта, тыс. руб.		
		1 год	2 год	3 год
1.	Поступления - всего			
1.1.	Выручка от реализации			
1.2.	Собственные средства			
1.3.	Кредиты, займы, лизинг			
1.4.	Грант			
1.5.	Средства из других источников			
2.	Расходы на реализацию проекта - всего			
2.1.	Капиталовложения (оборудование, сельскохозяйственная техника, сельскохозяйственные животные, транспортные средства, земля и т.д.)			
2.2.	Сырье и материалы			
2.3.	Фонд оплаты труда с начислениями (с учетом главы КФХ)			
2.4.	Аренда			
2.5.	Возврат кредитов, займов, лизинга			
2.6.	Проценты по кредитам, займам, лизингу			
2.7.	Прочие расходы (расшифровать)			
3.	Результаты деятельности	X	X	X
3.1.	Прибыль (убыток) до налогообложения (пункт 1 - пункт 2)			
3.2.	Налоги			
3.3.	Чистая прибыль (подпункт 3.1 - подпункт 3.2)			

5.3. Экономический эффект от реализации проекта:

№ п/п	Наименование показателя	1 год	2 год	3 год	Итого
1.	Выручено от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб.				
2.	Фонд оплаты труда с начислениями (из строки 2.3 раздела.5.2)				
3.	Средняя заработная плата 1 работника в год, тыс. руб.				
4.	Количество работников (с учетом главы КФХ), чел.				
5.	Налоги, тыс. руб.				
6.	Чистая прибыль, тыс. руб.				

5.4. Показатели экономической эффективности:

№ п/п	Наименование показателя	
1.	Рентабельность проекта, % (среднегодовая чистая прибыль по проекту/среднегодовые затраты на реализацию проекта*100)	
2.	Срок окупаемости проекта (общая стоимость проекта/среднегодовая чистая прибыль по проекту)	

*среднегодовая чистая прибыль по проекту рассчитывается: сумма значений из строки 3.3 раздела 5.2 деленная на 5, общая стоимость проекта указана в разделе 1.2 строка 3.

6. Результаты проекта

В данном разделе описывается конечный результат реализации проекта.

1. Подробно описывается достижение производственных показателей проекта (производство продукции, достижение поголовья и т.п. в разрезе по годам).

2. Описывается количество вновь созданных рабочих мест, размер средней заработной платы на период реализации проекта.

7. Плановые показатели деятельности для включения в соглашение, заключаемое между победителем отбора и Департаментом сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области

№ п/п	Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
1.	Количество принятых новых постоянных работников, зарегистрированных в Социальном фонде России			
2.	Обязательство по сохранению созданных новых постоянных рабочих мест			
3.	Суммарный объем производства и реализации сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.			
4.	Объем производства и реализации сельскохозяйственной продукции (указывается отдельно по всем видам производимой сельскохозяйственной продукции), тонн/тыс. шт.			

8. Направления расходования гранта «Агромотиватор»

№ п/п	Направление расходования гранта «Агромотиватор»	Наименование приобретаемого имущества, выполняемых работ, оказываемых услуг, количество	Сумма затрат, рублей	
			за счет гранта «Агромотиватор»	за счет собственных и (или) заемных средств
1.	Разработка проектной документации для строительства или реконструкции производственных и складских зданий, объектов, предназначенных			

	для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции			
2.	Приобретение, строительство, ремонт, модернизация и (или) переустройство производственных и складских зданий, помещений, пристроек и сооружений, необходимых для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, включая ограждения, предусмотренные для выпаса и выгула сельскохозяйственных животных, и ограждения плодово-ягодных насаждений			
3.	Подключение производственных и складских зданий, помещений, пристроек и (или) сооружений, необходимых для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, к электрическим, водо-, газо-			

	и теплопроводным сетям, в том числе автономным			
4.	Приобретение сельскохозяйственных животных (кроме свиней) и сельскохозяйственной птицы			
5.	Приобретение рыбопосадочного материала			
6.	Приобретение тары деревянной, оборудования для измерений, изделий упаковочных пластмассовых, механических готовых, машин и оборудования, средств автотранспортных, прицепов и полуприцепов, мебели для торговли, соответствующих кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (далее - Общероссийский классификатор): 16.24.12.111, 22.22.19, 25.21.11.140 - 25.21.13, 25.29.11, 25.30.11, 25.30.12, 25.91.12, 25.92.12,			

<p>26.51.53.120, 26.51.53.130, 26.51.53.190, 26.51.61.110, 26.70.22.150, 27.11.1 - 27.11.4, 27.11.6, 27.51.26, 27.52.14, 28.12.13, 28.13.11.110 - 28.13.11.130, 28.13.12 - 28.13.14, 28.13.21.190, 28.13.22, 28.13.23, 28.13.26, 28.13.28, 28.21.13.120 - 28.21.13.124, 28.21.13.129, 28.22.14.150, 28.22.14.159 - 28.22.14.162, 28.22.14.169, 28.22.15.110, 28.22.15.120, 28.22.17.190, 28.22.18.110, 28.22.18.210 - 28.22.18.269, 28.22.18.310, 28.22.18.314, 28.22.18.320, 28.22.18.390, 28.25.12 - 28.25.13.112, 28.25.13.115, 28.25.2, 28.25.3, 28.29.12.110, 28.29.21, 28.29.31, 28.29.39, 28.30.2 - 28.30.8 (за исключением машин и оборудования для лесного хозяйства и кроме кода 28.30.4), 28.30.91 - 28.30.93, 28.92.25, 28.92.50.000, 28.93.1 - 28.93.3 (за исключением оборудования для</p>			
---	--	--	--

	<p>производства табачных изделий и кодов 28.93.19, 28.93.33), 29.10.41.110 - 29.10.41.122 (за исключением кода 29.10.41.113), 29.10.42.111, 29.10.42.121, 29.10.44.000, 29.10.59.240, 29.10.59.280, 29.10.59.390, 29.20.23.120, 29.20.23.130, 31.01.13.000</p>			
7.	<p>Приобретение посадочного материала для закладки многолетних насаждений, в том числе виноградников и земляники</p>			
8.	<p>Внесение не менее 25% средств в неделимый фонд сельскохозяйственного потребительского кооператива, членом которого является данное крестьянское (фермерское) хозяйство или индивидуальный предприниматель</p>			

9.	Погашение основного долга по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, или займов, полученных в сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативах, в течение срока освоения гранта на цели, указанные в пунктах 1, 2, 6 и 7 настоящего перечня, но не более 20% стоимости проекта создания и (или) развития крестьянского (фермерского) хозяйства			
----	---	--	--	--

В приложениях к проекту могут быть приложены документы, которые являются подтверждением или более подробным объяснением сведений, представленных в проекте (информация о руководителях проекта, подтверждающая их компетенцию и опыт работы; результаты маркетинговых исследований; договоры аренды, найма, отзывы организаций, взаимодействующих с участником отбора).